

COMUNICATO STAMPA**In amicizia e di propria iniziativa: Stefan Ruf lascia Allianz Trade Svizzera
Alen Kahrs e Jan Möllmann subentrano come successori**

Amburgo/Wallisellen, 27 aprile 2022 – Dopo nove anni alla guida di Allianz Trade in Svizzera il CEO Stefan Ruf (58) lascerà il 1° maggio 2022, di propria iniziativa e in amicizia, la società di assicurazione-crediti leader a livello mondiale. Alen Kahrs (Director Risk) e Jan Möllmann (Director MMCD) subentreranno come suoi successori ad interim. Entrambi sono membri della direzione di Allianz Trade in Svizzera da diversi anni. Riferiscono a Milo Bogaerts, CEO di Allianz Trade in Germania, Austria e Svizzera (regione DACH).

«Ringrazio Stefan Ruf per il suo eccellente lavoro in Svizzera. Non solo è un manager eccellente ma anche una persona per la quale il destino di Allianz Trade significa molto. Ha segnato un percorso importante in un mercato per noi centrale e ha guidato Allianz Trade in Svizzera in modo sicuro attraverso tempi dinamici. Rispetto la sua decisione e gli auguro il meglio», dichiara Milo Bogaerts. «Al suo posto ci saranno, ad interim, due volti familiari e fidati: Alen Kahrs e Jan Möllmann garantiscono stabilità e continuità internamente ed esternamente. Conoscono il mercato svizzero e Allianz Trade da diversi anni. Li ringrazio molto per aver accettato di unire le forze in questa fase di transizione e di portare avanti insieme il business in Svizzera.»

Stefan Ruf, CEO di Allianz Trade in Svizzera: «Il passo di lasciare Allianz Trade è una decisione molto personale. Nei prossimi anni vorrei concentrarmi sul mio lavoro come membro indipendente del Consiglio di amministrazione e sui mandati di associazione nel mondo dell'economia e dello sport. Questo passo non è stato facile per me: ho passato un periodo davvero stimolante in Allianz Trade e mi mancheranno i miei colleghi. Vi ringrazio per l'eccellente cooperazione. Un ringraziamento speciale va a Milo Bogaerts, che ha sostenuto la mia decisione e ha garantito, in modo pragmatico, che ci fosse una successione affidabile. Auguro di cuore ad Alen Kahrs e Jan Möllmann tanto successo nelle loro nuove responsabilità. Grazie anche a tutti i clienti e partner del mercato per averci sempre trattato con fiducia e rispetto.»

Stefan Ruf è entrato in Allianz Trade in Svizzera (allora ancora Euler Hermes Svizzera) nel 2013, assumendone il ruolo di CEO. In precedenza ha trascorso circa 20 anni presso Credit Suisse svolgendo varie funzioni di gestione nel settore dei clienti aziendali.

Alen Kahrs è entrato a far parte del team di gestione di Allianz Trade in Svizzera dal 2020 in qualità di Director Risk, Claims & Collections. In precedenza ha ricoperto diverse posizioni nell'area del rischio presso Allianz Trade in Germania. Prima di entrare a far parte della società leader mondiale di assicurazione-crediti, ha ricoperto varie posizioni di vendita per l'assicurazione Provinciale.

Jan Möllmann ha iniziato la sua carriera nel 2004 presso la multinazionale americana Honeywell ed è entrato in Coface nel 2005, dove ha lavorato come Risk Underwriter per cinque anni. In seguito è entrato a far parte di Allianz Trade (allora Euler Hermes), dove ha ricoperto varie posizioni dirigenziali in diversi paesi in cui opera la società. Dal 2018, Jan Möllmann è attivo per Allianz Trade in Svizzera e da aprile 2021 fa parte della direzione in qualità di Commercial Director.

Contatti per la stampa

Sylvie Ruppli
Marketing & Communications Manager
Allianz Trade Switzerland

+41 44 283 65 14
sylvie.ruppli@allianz-trade.com

Ann-Catrin Boll-Ricker
Head of Communications

Allianz Trade DACH
+49 40 / 88 34 – 1009
+49 160 / 1617648
ann-catrin.boll@allianz-trade.com

Allianz Trade è leader mondiale nel mercato dell'assicurazione del credito e specialista riconosciuto in cauzioni, garanzie e assicurazione contro l'abuso di fiducia, compreso il crimine informatico. Il sistema di monitoraggio sviluppato dall'azienda analizza con cadenza giornaliera le variazioni nella solvibilità di oltre 80 milioni di aziende. Allianz Trade garantisce sicurezza alle aziende negli scambi commerciali, assicurando i pagamenti e indennizzando le perdite sui crediti. Inoltre, Allianz Trade aiuta a prevenire le perdite sui crediti mettendo l'accento sulla protezione previsionale in qualsiasi assicurazione del credito commerciale o altra soluzione di finanziamento. Grazie a un rating creditizio AA, in caso di sinistro l'azienda dispone di risorse sufficienti – con il supporto di Allianz – per rimborsare le perdite sui crediti e garantire la continuità dell'azienda danneggiata. Allianz Trade ha sede a Parigi ed è presente in 52 Paesi con 5500 collaboratori e collaboratrici. Nel 2021, il fatturato consolidato ammontava a 2.9 miliardi di euro con 931 miliardi di euro di transazioni commerciali assicurate su scala globale.

In Svizzera operano circa 50 persone presso la sede principale di Wallisellen e nelle altre sedi di Losanna e Lugano.

Per maggiori informazioni: www.allianz-trade.ch, [LinkedIn](#) o Twitter [@allianztrade](#)

Nota relativa alle dichiarazioni previsionali

Le informazioni contenute nel presente comunicato possono includere dichiarazioni in merito ad aspettative future e altre dichiarazioni previsionali che sono basate su stime e ipotesi aggiornate della Direzione aziendale, oltre a comprendere incertezze e rischi noti e ignoti in ragione dei quali i risultati, gli sviluppi o gli eventi effettivi possono differire significativamente dalle dichiarazioni qui riportate. Oltre alle dichiarazioni previsionali nel relativo contesto, anche l'uso di parole come «può», «sarà», «dovrebbe», «prevede», «pianifica», «intende», «ritiene», «stima», «si attende», «potenziale» o «continuerà a» riflette una dichiarazione previsionale. I risultati, gli sviluppi o gli eventi effettivi potrebbero differire significativamente da tali dichiarazioni previsionali a causa di vari fattori fra cui rientrano, a titolo non esaustivo: (i) la situazione congiunturale generale, inclusa la situazione specifica del settore per il core business ovvero i mercati principali del Gruppo Allianz, (ii) l'evoluzione dei mercati finanziari, compresi i mercati emergenti, a inclusione di volatilità del mercato, liquidità ed eventi creditizi, (iii) la frequenza e la gravità dei sinistri assicurati, compresi quelli derivanti da catastrofi naturali, oltre all'evoluzione delle spese per sinistri, (iv) i tassi di storno, (v) l'entità delle perdite su crediti, (vi) il livello dei tassi d'interesse, (vii) le evoluzioni dei tassi di cambio, compreso il tasso di cambio EUR-USD, (viii) lo sviluppo dell'intensità della concorrenza, (ix) le modifiche normative o prudenziali, comprese quelle relative alla convergenza valutaria e all'Unione monetaria europea, (x) le variazioni della politica monetaria delle banche centrali o dei governi stranieri, (xi) le conseguenze di acquisizioni, comprese le relative questioni legate all'integrazione, (xii) le misure di ristrutturazione e (xiii) i fattori concorrenziali generali, ciascuno a livello locale, regionale, nazionale o internazionale. La probabilità che si verifichino molti di questi fattori può essere ulteriormente aumentata da attacchi terroristici e dalle loro conseguenze. L'azienda non si impegna in alcun modo a mantenere aggiornate le dichiarazioni previsionali.