

Polityka Informacyjna Towarzystwa Ubezpieczeń Euler Hermes S.A.

Wstęp

§ 1. Polityka Informacyjna Towarzystwa Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. (dalej: Spółka) określa zasady upowszechniania informacji dotyczących Spółki oraz prowadzenia komunikacji z klientami, akcjonariuszem oraz pozostałymi uczestnikami rynku finansowego, w celu zaspokojenia ich potrzeb informacyjnych oraz zapewnienia równego dostępu do informacji wszystkich podmiotów.

Cel i zasady Polityki Informacyjnej

§ 2. Na zasadach określonych w niniejszej Polityce Informacyjnej Spółka podejmuje starania, aby dostęp do informacji, do których udostępniania Spółka jest zobowiązana właściwymi przepisami, był efektywny i zgodny z najwyższymi standardami oraz prowadził do dobrych relacji z klientami oraz innymi interesariuszami.

§ 3. Intencją Spółki jest prowadzenie Polityki Informacyjnej zgodnej z obowiązującymi przepisami, wewnętrznymi standardami oraz procedurami, z uwzględnieniem zasad komunikacji określonych w Zasadach Ładu Korporacyjnego dla Instytucji Nadzorowanych opracowanych przez Komisję Nadzoru Finansowego. Spółka przestrzegając Polityki Informacyjnej realizuje ponadto cel, jakim jest również wzmocnienie i ochrona reputacji Spółki.

§ 4. Polityka Informacyjna Spółki realizuje następujące zasady: przejrzystości, rzetelności, wiarygodności, aktualności oraz spójności.

§ 5. Spółka przestrzega obowiązku zachowania tajemnicy ubezpieczeniowej oraz tajemnicy przedsiębiorstwa, w zakresie, w którym zapewnia ochronę informacji, określając mechanizmy kontroli w zakresie przechowywania oraz przetwarzania danych odrębnymi regulacjami wewnętrznymi Spółki.

Organizacja Polityki Informacyjnej

§ 6. Politykę Informacyjną realizuje Zarząd Spółki, przyjmując jej zasady uchwałą oraz dokonując okresowego jej przeglądu.

§ 7. Zmiana Polityki Informacyjnej Spółki wymaga zgody Zarządu Spółki.

§ 8. W celu realizacji Polityki Informacyjnej w zakresie udzielania informacji o Spółce i jej działalności Spółka wykorzystuje w szczególności następujące kanały informacyjne i formy komunikacji:

- 1) portal internetowy Spółki
- 2) materiały i informacje dotyczące oferty produktowej;
- 3) konferencje i seminaria tematyczne;
- 4) konferencje prasowe;
- 5) informacje i wywiady w mediach.

Odbiorcy Polityki Informacyjnej

§ 9. Polityka Informacyjna adresowana jest w szczególności do:

- 1) klientów;

Allianz Trade jest znakiem towarowym używanym do oznaczania usług świadczonych przez Euler Hermes.

Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A.

Aleje Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa, Infolinia: +48 22 233 4444, allianz-trade.pl

Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. jest zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000156966, NIP: 5213231588, wysokość kapitału zakładowego: 19 616 640,00 zł, wysokość kapitału zakładowego wpłaconego: 19 616 640,00 zł.

- 2) parterów biznesowych;
- 3) pośredników ubezpieczeniowych;
- 4) organów i instytucji nadzorczych odpowiadających za organizację rynku, w tym Komisji Nadzoru Finansowego.

§ 10. W zakresie obowiązków informowania akcjonariusza, to z uwagi na strukturę akcjonariatu (jedynym akcjonariuszem Spółki jest Euler Hermes SA z siedzibą w Brukseli) przekazywanie informacji przeznaczonych dla akcjonariusza odbywa się bezpośrednio, zgodnie z przepisami Kodeksu spółek handlowych, na zasadach ustalonych między spółkami lub na zasadach określonych w przepisach polskiego prawa, na stronie internetowej Spółki.

Zakres upowszechnianych informacji

§ 11. Polityka Informacyjna dotyczy obowiązku informowania o zdarzeniach, mających bezpośredni istotny wpływ na bieżącą działalność Spółki, a w szczególności:

- 1) informację o bieżącej sytuacji finansowej Spółki w sposób, zakresie i terminach określonych w przepisach prawa;
- 2) wewnętrzną organizację Spółki, obejmującą podstawową strukturę organizacyjną;
- 3) zasady i terminy udzielania odpowiedzi klientom;
- 4) informację o zasadach przyjmowania i rozpatrywania reklamacji;
- 5) informację o stosowaniu Zasad Ładu Korporacyjnego dla Instytucji Nadzorowanych;
- 6) wyniki przeprowadzonej przez Radę Nadzorczą regularnej oceny stosowania Zasad Ładu Korporacyjnego w Spółce.

§ 12. Spółka, podając powód nieujawnienia informacji, może nie upowszechniać informacji określonych w Polityce Informacyjnej, jeżeli informacja ta zawiera elementy, których ujawnienie może mieć niekorzystny wpływ na pozycję Spółki na rynku właściwym, w rozumieniu przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów lub stanowi tajemnicę prawnie chronioną.

§ 13. Spółka realizując zasady Polityki Informacyjnej stosuje również zasady określone w poszczególnych wewnętrznych procedurach obowiązujących w Spółce oraz w Grupie Euler Hermes oraz w Grupie Allianz, w szczególności: Kodeksie postępowania i Polityce zgodności Grupy Euler Hermes.

Sposób rozpowszechniania informacji

§ 14. W ramach prowadzonej Polityki Informacyjnej Spółka publikuje informacje za pośrednictwem strony internetowej Spółki (www.allianz-trade.pl), na której mogą być zamieszczone podstawowe informacje o Spółce:

- 1) informację o misji Spółki;
- 2) ofertę ubezpieczeniową Spółki;
- 3) informacje na temat współpracy międzynarodowej;
- 4) aktualnych wydarzeniach;
- 5) informacje prasowe;
- 6) konferencje i seminaria organizowane przez Spółkę;
- 7) serwis ekonomiczny Spółki;
- 8) informacje kontaktowe (w tym kontakt dla mediów).

Allianz Trade jest znakiem towarowym używanym do oznaczania usług świadczonych przez Euler Hermes.

Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A.

Aleje Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa, Infolinia: +48 22 233 4444, allianz-trade.pl

Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. jest zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000156966, NIP: 5213231588, wysokość kapitału zakładowego: 19 616 640,00 zł, wysokość kapitału zakładowego wpłaconego: 19 616 640,00 zł.

§ 15. Dla klientów Spółka uruchomiła dodatkowy edytowany portal klienta (www.syntesys.pl), na którym zamieszczone są m.in. formularze służące do realizacji umowy ubezpieczenia tj. zgłaszania szkód, zleceń windykacyjnych, wniosków limitowych oraz Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 16. Komunikacja z klientem odbywa się w sposób zgodny z preferencjami klienta, chyba, że co innego wynika z wewnętrznych procedur obowiązujących w Spółce i przekazanych klientowi lub z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

Zasady i terminy udzielania odpowiedzi

§ 17. Spółka dokłada wszelkich starań, aby odpowiedzi na pytanie klientów, kierowane do Spółki były udzielane niezwłocznie, nie później jednak niż w ustawowych terminach.

§ 18. Zasady odpowiedzi na reklamacje klientów, związane z zawieraniem i wykonaniem zawartych umów ubezpieczenia, regulowane odpowiednimi przepisami prawa, określone są w Procedurze reklamacyjnej, umieszczonej jako załącznik do Ogólnych Warunków Ubezpieczenia (OWU) dostępnych na stronie [www Spółki](http://www.Spółki).

Allianz Trade jest znakiem towarowym używanym do oznaczania usług świadczonych przez Euler Hermes.

Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A.

Aleje Jerozolimskie 98, 00-807 Warszawa, Infolinia: +48 22 233 4444, allianz-trade.pl

Towarzystwo Ubezpieczeń Euler Hermes S.A. jest zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000156966, NIP: 5213231588, wysokość kapitału zakładowego: 19 616 640,00 zł, wysokość kapitału zakładowego wpłaconego: 19 616 640,00 zł.