

PRESS RELEASE

Allianz Trade

Allianz Trade pay x Stripe

JULHO 1, 2025
LISBOA

Allianz Trade colabora com a Stripe para promover um processo de *order-to-cash* mais rápido, simples e seguro no e-commerce B2B

A [Allianz Trade](#), seguradora líder mundial em crédito comercial, selecionou a [Stripe](#), empresa que desenvolve serviços financeiros programáveis, para transformar o processo *order-to-cash* para empresas que operam no ecossistema de e-commerce B2B. Ao combinar gestão de risco, pagamento seguro e digitalização dos fluxos, esta parceria permite que os comerciantes e os *marketplaces* B2B automatizem, protejam e simplifiquem todo o seu processo de *order-to-cash* – desde a validação do pedido até à recolha do dinheiro.

Resolver o problema dos pagamentos B2B

A Allianz Trade começou por uma visão clara e conclusiva: no e-commerce B2B, o processo *order-to-cash* é frequentemente lento, fragmentado e arriscado. A validação manual dos pedidos, a incerteza na capacidade de crédito do cliente, os litígios de faturação e os atrasos nos pagamentos podem levar a perturbações no fluxo monetário e à frustração das equipas de vendas.

Para dar resposta a este desafio, a seguradora de crédito comercial líder mundial estabeleceu um objetivo ousado: oferecer aos intervenientes do e-commerce B2B uma experiência de pagamento integrada, segura e totalmente digital. A solução? Integrar os recursos da Stripe na [Allianz Trade pay](#), a solução de pagamento da Allianz Trade que oferece uma ampla gama de serviços dedicados às atividades¹ de e-commerce B2B.

Otimizar o processo *order-to-cash* com a Allianz Trade + Stripe

*“Com o Allianz Trade pay, já cobrimos a maior parte das etapas do processo *order-to-cash*. Asseguramos a validação dos pedidos com uma avaliação de risco em tempo real e um seguro de crédito instantâneo, apoiamos a faturação com condições de pagamento flexíveis e otimizamos a cobrança até uma possível indemnização, se necessária. Agora, com a Stripe integrada na nossa solução, tudo fica mais rápido. Melhoramos a cobrança e a reconciliação de dinheiro, ajudando os*

¹ Isto inclui uma proteção com seguro de crédito comercial, um módulo de fraude, uma solução digital de integração do comprador e uma solução de financiamento imediato através de uma das nossas instituições financeiras parceiras.

players do e-commerce B2B a gerir melhor os processos order-to-cash para que possam aumentar as suas vendas a nível global, protegendo simultaneamente o seu fluxo de caixa", afirma François Burtin, Global Head of e-commerce da Allianz Trade.

Como é que funciona? Assim que as condições de pagamento são definidas e a fatura é emitida, a Allianz Trade envia automaticamente lembretes por SMS e e-mail com um link de pagamento Stripe. Os compradores podem pagar instantaneamente e o sistema reconcilia os pagamentos automaticamente. Os vendedores também têm acesso a um painel de controlo e a documentos de reconciliação para monitorizar a atividade em tempo real. E se um comprador não pagar, a Allianz Trade intervém com uma indemnização automática.

"A colaboração com a Stripe, um player chave no ecossistema, representa um marco importante na implementação do Allianz Trade pay. Já cobrimos toda a [cadeia de valor do e-commerce B2B](#), desde o KYB² até ao pagamento. Agora, fornecemos aos comerciantes e marketplaces uma solução de gestão do pedido ao pagamento otimizada, simples e sem falhas. Esta é uma adição poderosa à nossa proposta de valor, que faz da Allianz Trade pay uma ferramenta ainda mais poderosa para apoiar a ascensão do e-commerce B2B", acrescenta François Burtin.

"Na Stripe, desenvolvemos serviços financeiros programáveis para que as empresas possam aproveitar as tecnologias mais recentes", afirma Conor McNamara, EMEA Chief Revenue Officer da Stripe. "A nossa colaboração com a Allianz Trade mostra como multinacionais ágeis se podem ligar à nossa plataforma, criar experiências para os consumidores e desbloquear novos fluxos de receita através de pagamentos integrados. Quando a complexidade desaparece, os negócios avançam mais rapidamente, servem melhor os compradores e concentram as suas equipas no crescimento, ao invés da gestão burocrática."

Contactos de media

Allianz Trade em Portugal

Ana Laranjeiro
919 669 400
alaranjeiro@llyc.global

Lúcia Espanhol
929 219 532
lucia.espanhol@llyc.global

Follow us

twitter.com/allianztrade
linkedin.com/company/allianz-trade

Acerca da Allianz Trade

A Allianz Trade é a líder mundial em seguros de crédito comercial e um especialista reconhecido nas áreas de garantia, cobranças, crédito comercial estruturado e risco político. A nossa rede de informação analisa diariamente as alterações na solvência de mais de 289 milhões de empresas. Damos às empresas a confiança necessária para negociar, assegurando os seus pagamentos.

² Know Your Buyer

Compensamos a sua empresa em caso de crédito malparado, mas, mais importante ainda, ajudamo-lo a evitar o crédito malparado. Sempre que fornecemos um seguro de crédito comercial ou outras soluções financeiras, a nossa prioridade é a proteção previsível. Mas, quando o inesperado acontece, a nossa notação de crédito AA significa que temos os recursos, apoiados pela Allianz, para fornecer uma indemnização para manter o seu negócio. Com sede em Paris, a Allianz Trade está presente em mais de 40 países com 5.800 colaboradores. Em 2024, o nosso volume de negócios consolidado foi de 3,8 mil milhões de euros e as transações comerciais globais seguradas representaram 1,4 mil milhões de euros em exposição. Para mais informações, por favor visite allianz-trade.com

Nota de prudência relativa a declarações prospetivas

As declarações contidas neste documento podem incluir perspetivas, declarações de expectativas futuras e outras declarações prospetivas que se baseiam nos pontos de vista e pressupostos atuais da administração e envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Os resultados, desempenho ou acontecimentos reais podem diferir substancialmente dos expressos ou implícitos nessas declarações prospetivas. Tais desvios podem resultar, sem limitação, de (I) alterações das condições económicas gerais e da situação concorrencial, em especial nos principais negócios e mercados do Grupo Allianz, (II) desempenho dos mercados financeiros (em especial, volatilidade do mercado, liquidez e eventos de crédito), (III) frequência e gravidade dos eventos de perdas seguradas, incluindo catástrofes naturais, e a evolução das despesas com perdas, (IV) níveis e tendências de mortalidade e morbilidade, (V) os níveis de persistência, (VI) em especial no sector bancário, a dimensão dos incumprimentos de crédito, (VII) os níveis das taxas de juro, (VIII) as taxas de câmbio, incluindo a taxa de câmbio euro/dólar americano, (IX) as alterações legislativas e regulamentares, incluindo as regulamentações fiscais, (X) o impacto das aquisições, incluindo as questões de integração conexas, e as medidas de reorganização, e (XI) os fatores gerais de concorrência, em cada caso numa base local, regional, nacional e/ou global. Muitos destes fatores podem ser mais prováveis de ocorrer, ou mais pronunciados, em resultado de atividades terroristas e das suas consequências.