

115.08.11

一、 針對員工	已執行之回饋措施及實際成效	
守護身心健康	年度健康檢查。 情緒管理及舒壓課程。 員工可不定期自主性舉辦慶生、聚餐或電影活動。 員工可規畫每月10天在家工作，以兼顧工作與照料家庭。 提供免費咖啡、飲料及點心。	集團依每年員工滿意度調查結果而規畫之。
訓練課程	提供一般性課程及專業課程	由集團規劃課程完訓取得證書。
員工認股計畫	員工一年一次可選擇參加集團之股票認股活動。	員工認同感增加與公司共創雙贏。
二、 針對消費者	已執行之回饋措施及實際成效	
經濟研究報告	不定期提供產業及經濟研究報告。	分享產業及國際貿易趨勢。
每月電子報	提供國際貿易相關商業資訊。	註:本分公司經營主要為法人客戶之貿易信用保險，無自然人客戶。
三、針對社會大眾	已執行之回饋措施及實際成效	
經濟研究報告	不定期提供產業及經濟研究報告。	分享產業及國際貿易趨勢。
每月電子報	提供國際貿易相關商業資訊。	註:本分公司經營主要為法人客戶之貿易信用保險，無自然人客戶。