

MEDIENMITTEILUNG**Gold-Medaille für exzellentes nachhaltiges Handeln: Allianz Trade von EcoVadis ausgezeichnet**

Hamburg, 14. August 2023 – EcoVadis, größter Anbieter von Nachhaltigkeitsratings, zeichnet Allianz Trade in Deutschland aus. Das Unternehmen erhält Gold für sein verantwortungsbewusstes Handeln und zählt damit zu den Top fünf Prozent aller vergleichbaren Unternehmen im EcoVadis Netzwerk. Von EcoVadis bewertet wurde auch die Euler Hermes AG, die unter anderem im Auftrag der Bundesregierung die Exportkreditgarantieren bearbeitet. Sie erhält sogar eine Platin-Auszeichnung.

„Wir sind überzeugt, dass wir nur mit einer nachhaltigen Unternehmenskultur unserer Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt gerecht werden. Dafür ist die Integration von ESG-Kriterien in unsere Unternehmensstrategie zentral,“ so Edna Schöne, Mitglied des Management Committee von Allianz Trade in Deutschland und Vorständin der Euler Hermes AG. „Wir haben die Verantwortung für Nachhaltigkeit direkt im Vorstand aufgehängt und gleichzeitig dafür gesorgt, dass alle Mitarbeitenden aktiv an der Umsetzung unserer ambitionierten Nachhaltigkeitsinitiativen mitwirken können. Dass unser Ansatz nun mit zwei exzellenten Auszeichnungen gekrönt wird, macht mich sehr stolz auf alle Kolleginnen und Kollegen. Und es zeigt: Wir sind auf einem guten Weg.“

Die Bewertung durch EcoVadis basiert auf einem umfassenden Assessment, in dem die Ergebnisse der abgefragten Kriterien in die vier Themenfelder Umwelt, Arbeit & Menschenrechte, Ethik sowie nachhaltige Beschaffung zusammengefasst werden. Das Ergebnis wird in einer Scorecard mit Punkten festgehalten, die es dem jeweiligen Unternehmen ermöglicht, seine Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu dokumentieren. Es ist erst das zweite Mal, dass Allianz Trade in Deutschland an dem EcoVadis Rating teilnimmt. Im letzten Jahr hatte das Unternehmen bereits auf Anhieb Silber erzielt. Einen Überblick über die Nachhaltigkeitsziele und -erfolge von Allianz Trade in Deutschland bietet zudem die Broschüre "Nachhaltig handeln" unter <https://www.allianz-trade.de/nachhaltigkeit/broschuere.html>.

Pressekontakt

Ann-Catrin Boll-Ricker
Leiterin Kommunikation
+49 (0) 40 / 88 34 – 1009
+49 (0) 160 / 161 76 48
Ann-Catrin.Boll@allianz-trade.com

Social Media

LinkedIn [Allianz Trade Deutschland](#)



XING [Allianz Trade Deutschland](#)



YouTube [Allianz Trade Deutschland](#)



Twitter [Allianz Trade](#)

Allianz Trade ist weltweiter Marktführer im Kreditversicherungsgeschäft und anerkannter Spezialist für Bürgschaften und Garantien, Inkasso sowie Schutz gegen Betrug oder politische Risiken. Allianz Trade

verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung und bietet seinen Kunden umfassende Finanzdienstleistungen an, um sie im Liquiditäts- und Forderungsmanagement zu unterstützen.

Über das unternehmenseigene Monitoring-System verfolgt und analysiert die Allianz Trade Gruppe täglich die Insolvenzentwicklung von mehr als 83 Millionen kleiner, mittlerer und multinationaler Unternehmen. Insgesamt umfassen die Expertenanalysen Märkte, auf die 92% des globalen Bruttoinlandsprodukts (BIP) entfallen.

Mit dieser Expertise macht die Allianz Trade Gruppe den Welthandel sicherer und gibt den weltweit über 70.000 Kunden das notwendige Vertrauen in ihre Geschäfte und deren Bezahlung. Als Tochtergesellschaft der Allianz und mit einem AA-Rating von Standard & Poor's ist die Holding von Allianz Trade mit Sitz in Paris im Schadensfall der finanzstarke Partner an der Seite seiner Kunden.

Das Unternehmen ist in über 50 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 5.500 Mitarbeiter weltweit. 2022 erwirtschaftete die Allianz Trade Gruppe einen Umsatz von EUR 3,3 Milliarden und versicherte weltweit Geschäftstransaktionen im Wert von EUR 1.057 Milliarden.

Weitere Informationen auf www.allianz-trade.de

Hinweis bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen

Die in dieser Meldung enthaltenen Informationen können Aussagen über zukünftige Erwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf aktuellen Einschätzungen und Annahmen der Geschäftsführung basieren, und bekannte und unbekannt Risiken sowie Unsicherheiten beinhalten, aufgrund derer die tatsächlichen Ergebnisse, Entwicklungen oder Ereignisse von den hier gemachten Aussagen wesentlich abweichen können. Neben zukunftsgerichteten Aussagen im jeweiligen Kontext spiegelt die Verwendung von Wörtern wie „kann“, „wird“, „sollte“, „erwartet“, „plant“, „beabsichtigt“, „glaubt“, „schätzt“, „prognostiziert“, „potenziell“ oder „weiterhin“ ebenfalls eine zukunftsgerichtete Aussage wider. Die tatsächlichen Ergebnisse, Entwicklungen oder Ereignisse können aufgrund verschiedener Faktoren von solchen zukunftsgerichteten Aussagen beträchtlich abweichen. Zu solchen Faktoren gehören u.a.: (i) die allgemeine konjunkturelle Lage einschließlich der branchenspezifischen Lage für das Kerngeschäft bzw. die Kernmärkte der Allianz-Gruppe, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte einschließlich der „Emerging Markets“ einschließlich Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse, (iii) die Häufigkeit und das Ausmaß der versicherten Schadenereignisse einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben; daneben auch die Schadenkostenentwicklung, (iv) Stornoraten, (v) Ausmaß der Kreditausfälle, (vi) Zinsniveau, (vii) Wechselkursentwicklungen einschließlich des Wechselkurses EUR-USD, (viii) Entwicklung der Wettbewerbsintensität, (ix) gesetzliche und aufsichtsrechtliche Änderungen einschließlich solcher bezüglich der Währungskonvergenz und der Europäischen Währungsunion, (x) Änderungen der Geldpolitik der Zentralbanken bzw. ausländischer Regierungen, (xi) Auswirkungen von Akquisitionen, einschließlich der damit verbundenen Integrationsthemen, (xii) Umstrukturierungsmaßnahmen, sowie (xiii) allgemeine Wettbewerbsfaktoren jeweils in einem örtlichen, regionalen, nationalen oder internationalen Rahmen. Die Eintrittswahrscheinlichkeit vieler dieser Faktoren kann durch Terroranschläge und deren Folgen noch weiter steigen. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.