

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Allianz Trade

Allianz Trade pay x Stripe

1er juillet 2025
PARIS

Allianz Trade collabore avec Stripe pour favoriser un cycle « order-to-cash » plus simple, plus sécurisé et plus rapide dans l'écosystème e-commerce B2B.

Allianz Trade, leader mondial de l'assurance-crédit, a choisi la plateforme de paiement Stripe, pour transformer le parcours de la commande à l'encaissement (order-to-cash) des entreprises opérant dans l'écosystème du e-commerce B2B. En combinant la gestion des risques, la sécurisation des paiements et la digitalisation des flux, cette collaboration permet aux commerçants B2B et aux marketplaces d'automatiser, de sécuriser et de fluidifier l'ensemble de leur processus « order-to-cash », de la validation de la commande à l'encaissement des paiements.

Remédier au goulot d'étranglement des paiements B2B

Allianz Trade est partie d'un constat clair et sans appel : dans le e-commerce B2B, le processus de paiement est souvent plus long et plus risqué. La validation manuelle des commandes, l'incertitude quant à la solvabilité des clients, les litiges liés à la facturation et les retards de paiement peuvent entraîner des perturbations dans la trésorerie et avoir un impact sur les équipes commerciales et financières.

Pour relever ce défi, le leader mondial de l'assurance-crédit s'est fixé un objectif ambitieux : offrir aux acteurs du e-commerce B2B une expérience de paiement fluide, sécurisée et entièrement digitale. La solution ? Intégrer les capacités de Stripe à Allianz Trade pay, la solution de paiement d'Allianz Trade qui offre une large gamme de services dédiés aux activités de e-commerce B2B¹.

Optimisation du cycle « order-to-cash » avec Allianz Trade + Stripe

« Avec Allianz Trade pay, nous couvrons déjà la plupart des étapes du processus de paiement. Nous garantissons la validation des commandes grâce à une évaluation des risques en temps réel et à une assurance-crédit instantanée. Nous facilitons également la facturation grâce à des conditions de paiement flexibles et nous optimisons le recouvrement des paiements jusqu'à l'indemnisation éventuelle si nécessaire. Désormais, grâce à l'intégration de Stripe dans notre solution, tout va plus vite. Nous améliorons le processus de collecte et le rapprochement des paiements, permettant ainsi aux acteurs du e-commerce B2B de mieux gérer le cycle order-to-cash afin qu'ils puissent développer leurs ventes à l'international tout en protégeant leur trésorerie », déclare François Burtin, Global Head of e-commerce chez Allianz Trade.

¹ Qui comprend une protection en matière d'assurance-crédit, un module de lutte contre la fraude, une solution de prise en charge de l'acheteur et une solution de financement instantané via l'un de nos partenaires financiers.

Comment cela fonctionne ? Une fois que les conditions de paiement avec un différé sont accordées et la facture émise, Allianz Trade déclenche automatiquement des rappels par SMS et par e-mail avec un lien de paiement Stripe. Les acheteurs peuvent payer instantanément et le système rapproche automatiquement les paiements. Les vendeurs ont également accès à un tableau de bord et à des documents de réconciliation bancaire pour suivre l'activité en temps réel. Et si un acheteur ne paie pas, Allianz Trade intervient avec une indemnisation automatique.

« Notre collaboration avec Stripe, un acteur clé de l'écosystème, marque une étape importante dans le déploiement d'Allianz Trade pay. Nous couvrons déjà l'ensemble de la [chaîne de valeur du commerce électronique B2B](#), du KYB² au paiement. Désormais, nous offrons aux commerçants et aux marketplaces une solution optimisée, fluide et transparente pour la gestion des commandes jusqu'à l'encaissement. Il s'agit d'un atout supplémentaire pour notre proposition de valeur, qui fait d'Allianz Trade pay un outil encore plus performant pour soutenir l'essor du e-commerce B2B », **ajoute François Burtin.**

« Chez Stripe, nous développons des services financiers programmables afin que les entreprises puissent bénéficier des toutes dernières technologies », **explique Conor McNamara, Chief Revenue Officer pour la région EMEA chez Stripe.** « Notre collaboration avec Allianz Trade montre comment les multinationales agiles peuvent se connecter à notre plateforme, créer de nouvelles expériences client et générer de nouvelles sources de revenus grâce aux paiements intégrés. Lorsque la complexité disparaît, les entreprises avancent plus vite, servent mieux leurs clients et peuvent concentrer leurs équipes sur la croissance plutôt que sur la maintenance ».

Contact Allianz Trade

Sandra Ciavarella
+33 6 25 15 93 93
sandra.ciavarella@allianz-trade.com

Contacts Verbatee

Jérôme Goaër & Florence Bastien
+ 33 6 61 61 79 34 / +33 6 61 61 78 55
j.goaer@verbatee.com
f.bastien@verbatee.com

Follow us

<https://www.linkedin.com/company/allianz-trade-france/>
<https://twitter.com/AllianzTradeFR>

A propos d'Allianz Trade

Allianz Trade est le leader mondial de l'assurance-crédit commercial et un spécialiste reconnu dans les domaines de la caution, des recouvrements, du crédit commercial structuré et du risque politique. Notre réseau d'intelligence propriétaire repose sur un accès instantané aux données de plus de 289 millions d'entreprises. Nous donnons aux entreprises la confiance nécessaire pour commercer en sécurisant leurs paiements. Nous indemniserons votre entreprise en cas de créance douteuse, mais plus important encore, nous vous aidons à éviter les créances douteuses en premier lieu. Chaque fois que nous fournissons une assurance-crédit ou d'autres solutions financières, notre priorité est la protection prédictive. Mais lorsque l'imprévu survient, notre note de crédit AA signifie que nous disposons des ressources, soutenues par Allianz, pour fournir une indemnisation afin de maintenir votre activité. Basé à Paris, Allianz Trade est présent dans plus de 40 pays avec 5 800 employés. En

2024, notre chiffre d'affaires consolidé était de 3,8 milliards d'euros et les transactions commerciales mondiales assurées représentaient 1 400 milliards d'euros d'exposition. Pour plus d'informations, veuillez visiter allianz-trade.com

Cautionary note regarding forward-looking statements

The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Such deviations may arise due to, without limitation, (I) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (II) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (III) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (IV) mortality and morbidity levels and trends, (V) persistency levels, (VI) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (VII) interest rate levels, (VIII) currency exchange rates including the euro/US-dollar exchange rate, (IX) changes in laws and regulations, including tax regulations, (X) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (XI) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.