

HORIZONS

MAI 2019 N° 44
www.eulerhermes.fr

VOTRE MAGAZINE DE LA GESTION
DU RISQUE CLIENT

CONJONCTURE

CHANGEMENT DE CAP POUR L'ÉCONOMIE MONDIALE

NOS SERVICES

Ne ratez pas les Journées
client Euler Hermes

NOS SOLUTIONS

Garantissez vos projets
grâce à EH Cover One



Euler Hermes France @eulerhermesFR • 8 h

Pour les entreprises, l'horizon devrait encore s'assombrir en 2019: en France, la [#croissance](#) éco ralentira encore (+1,2%), et les [#défaillances](#) devraient rebondir (+2%).

↩️ ↻️ 3 ❤️ 5 ⋮



Euler Hermes France @eulerhermesFR • 6 h

Nos [#experts](#) sont là pour vous accompagner dans votre politique de prévention des [#risques](#). Nous organisons + de 50 [#JournéesClient](#) par an.

↩️ ↻️ 2 ❤️ 6 ⋮



Euler Hermes France @eulerhermesFR • 3 h

Nous mettons notre expertise du [#risque](#), nos [#garanties](#) et nos [#solutions](#) au service de votre réussite. Car si aujourd'hui peut sembler incertain, c'est dès maintenant que se prépare demain.

↩️ ↻️ 4 ❤️ 7 ⋮

SOMMAIRE



04 ESSENTIEL

Gare aux impayés !
En France, les défaillances d'entreprises ne reculent plus...



06 MARCHÉ

Triple changement de cap pour l'économie mondiale en 2019 et 2020



08 REGARD

« La réactivité, c'est la clé d'un recouvrement réussi. »
Jérôme Guimbretière,
Responsable d'agence de recouvrement chez Euler Hermes France



ÉRIC LENOIR

Président du Comité exécutif
d'Euler Hermes France

L'embellie économique constatée en 2017 n'aura été que de courte durée, et 2018 fut l'année d'un difficile retour à la réalité.

D'un côté, la croissance économique française a subi une nette décélération (+1,5%) l'an passé, affaiblie par des débouchés domestiques moindres. De l'autre, les entreprises ont subi cette conjoncture peu porteuse. Leurs marges restent coincées sous la barre des 32%, et le recul des défaillances s'est fortement tassé (-1,2%).

Malheureusement, l'horizon devrait encore s'assombrir en 2019. La croissance économique française ralentira encore (+1,2%), toujours freinée par une demande des ménages qui peine à retrouver de l'allant : la consommation des ménages devrait stagner (+1%), et leur investissement ralentir

(-0,6%). Encore une fois, les entreprises subiront de plein fouet la situation, avec un endettement qui devrait s'accroître à nouveau. Conséquence directe : en 2019, pour la première fois depuis 2016, les défaillances d'entreprises croîtront en France (+2%).

Faut-il alors compter sur l'export pour retrouver le sourire ? Cela semble un brin optimiste. La croissance mondiale est attendue en décélération en 2019 (+2,9% après +3,1% en 2018). Les débouchés additionnels à l'export pour nos entreprises devraient croître (+14 Mds EUR d'exportations à saisir en 2019 pour les entreprises françaises), mais moins qu'en 2018 (+18 Mds EUR). Le risque d'impayé restera fort à l'international : les défaillances d'entreprises dans le monde devraient croître de +7% en 2019 (+8% en 2018). En France comme à l'export, les entreprises navigueront en eau trouble cette année.

Vous aider à braver ce mauvais temps, c'est notre rôle. Nos experts sont là pour vous accompagner dans votre politique de prévention des risques et de développement.

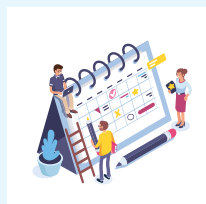
Nous organisons en ce sens plus de 50 Journées client par an, lors desquelles vous pouvez venir échanger avec nos arbitres. Ils vous expliqueront nos décisions, nos garanties, et vous pourrez leur donner plus de détails sur vos clients et relations commerciales afin de faire évoluer nos positions. Il s'agit également d'une bonne opportunité de faire le point avec nos juristes sur vos dossiers de recouvrement.

Le recouvrement, justement, est un aspect primordial de votre contrat d'assurance-crédit, surtout lorsque la situation économique se tend.

Nos équipes mettent toutes leurs compétences et leur énergie au service de la récupération de vos créances impayées. Elles s'adaptent à chaque cas, font preuve de flexibilité et réactivité pour défendre au mieux vos intérêts. Elles actionnent les bons leviers, au bon moment, pour faire en sorte que vous puissiez récupérer ce qui vous est dû dans les meilleurs délais.

Enfin, selon vos besoins de couverture, vous pouvez trouver chez Euler Hermes des solutions sur mesure. Je pense notamment à EH Cover One, notre assurance-crédit moyen terme qui couvre vos projets ponctuels contre le risque d'interruption du contrat et non-paiement. À l'heure où l'incertitude économique est croissante en France et dans le monde, il s'agit d'une garantie qui peut à la fois protéger votre trésorerie, tout en facilitant votre accès au crédit bancaire.

Le contexte est tendu, la pression est forte, et le risque s'accroît. Mais nous sommes là pour vous accompagner et protéger vos intérêts. Nous mettons notre expertise du risque, nos garanties et nos solutions au service de votre réussite. Car si aujourd'hui peut sembler incertain, c'est dès maintenant que se prépare demain. ■■■■



10 NOS SERVICES

Les Journées client d'Euler Hermes, un rendez-vous à ne pas manquer !



12 ENQUÊTE

Fraude et cybercriminalité : 78% des entreprises françaises craignent une accentuation du risque en 2019



16 KIOSQUE

Coup de frein pour le marché français de l'automobile !

GARE AUX IMPAYÉS ! EN FRANCE, LES DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES NE RECULENT PLUS...

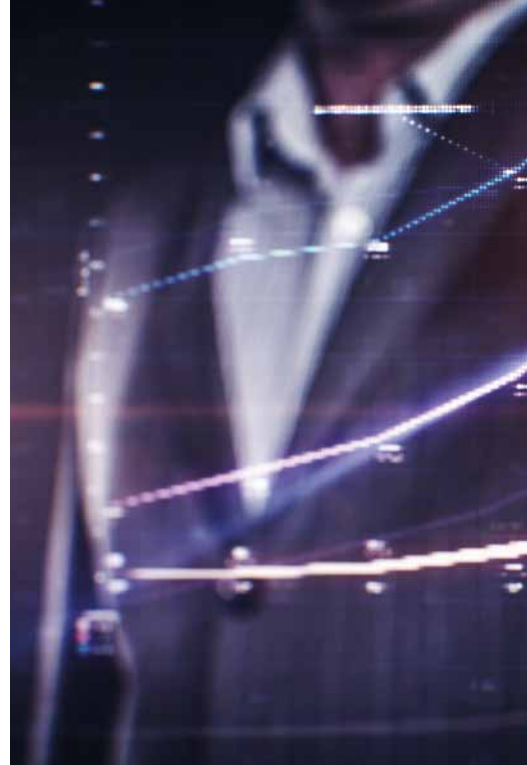
Après plusieurs années de repli soutenu, les défaillances d'entreprises françaises devraient repartir à la hausse en 2019. Un mouvement initié dès le début du second semestre 2018. Explications.

En 2018, la courbe des défaillances d'entreprises françaises s'est inversée. Après deux années de fort recul (-7% en 2016 et 2017), le nombre de défaillances constatées en France a crû au deuxième semestre de 2018 (+6,4% au T3 et +3,4% au T4). Au final, les défaillances d'entreprises en France n'auront reculé que de -1,2% l'an passé. Avec 54 325 cas recensés, le niveau observé en 2018 en France est

supérieur de +14% à celui d'avant-crise de 2007. Le risque d'impayé s'est donc renforcé en France en 2018. Mais comment l'expliquer ? Stéphane Colliac, économiste en charge de la France chez Euler Hermes, y voit deux causes principales. « *La première raison, c'est le ralentissement de la croissance française à +1,5% l'an passé (+2,3% en 2017). Celui-ci trouve sa source dans la faible croissance de la consommation des ménages (+0,8% l'an passé), synonyme de moindres débouchés pour les entreprises. Ensuite, les taux de marge des entreprises ne parviennent pas à retrouver leurs niveaux d'avant-crise, et restent coincés sous la barre des 32%. Face à ces deux éléments, la trésorerie des entreprises françaises est mise sous pression, et le risque d'impayé s'intensifie.* »

« La première raison, c'est le ralentissement de la croissance française à +1,5% l'an passé »

Stéphane Colliac, économiste en charge de la France chez Euler Hermes



54 325

défaillances d'entreprises en France en 2018

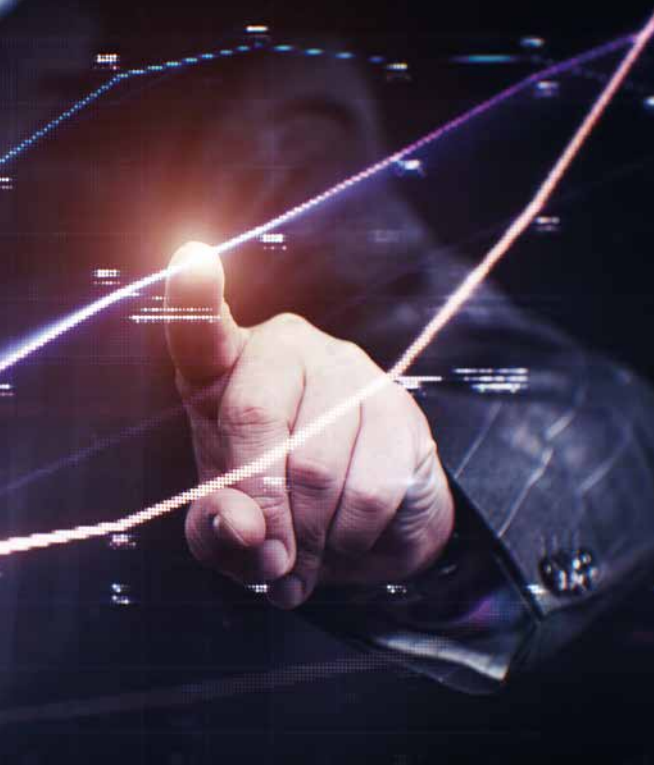
Autre facteur d'inquiétude, les défaillances de grandes entreprises¹. En 2018, Celles-ci ont augmenté de +19% en France. Parmi les secteurs les plus affectés, la construction est en première ligne, avec 14 nouveaux cas recensés l'an passé : les entreprises du secteur ont subi de plein fouet le ralentissement de l'investissement des ménages en 2018 (+1,6%). De quoi craindre un potentiel effet domino sur les plus petits fournisseurs, et donc une nouvelle vague de défaillances en 2019.

La situation devrait s'aggraver en 2019

Euler Hermes prévoit d'ailleurs une hausse des défaillances d'entreprises en France dès 2019 (+2%). En cause, la demande domestique qui devrait peiner à retrouver de l'allant, et un endettement des entreprises croissant.

« *En 2019, la consommation des ménages ne croîtra que de +1%, tandis que leur investissement reculera de -0,6%. En plus de cette conjoncture peu propice, les entreprises devront faire face à un problème plus structurel : l'endettement. Alors qu'elle représentait 72% du PIB en 2017 et 74% en 2018, la dette des entreprises françaises devrait atteindre 76%*





DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES : 3 SECTEURS FORTEMENT AFFECTÉS AU T1 2019

Pour le 3^e trimestre consécutif, les défaillances d'entreprises ont augmenté en France au T1 2019. Le phénomène a particulièrement touché 3 secteurs : la construction, les transports routiers et l'agroalimentaire.



+69%

Pour les entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 5 millions d'euros, le secteur de la construction enregistre une hausse des défaillances de +69% a/a* à fin mars 2019.



+12,9%

Pour le secteur des transports routiers, les défaillances ont cru de +12,9% a/a* à fin mars 2019.



+10%

Pour le secteur de l'agroalimentaire, les défaillances ont crû de +10% a/a* à fin mars 2019.

D'autres secteurs ont également souffert de la conjoncture économique française,

et ont vu leur nombre de défaillances bondir au T1 2019 en France. C'est notamment le cas du logement neuf (+12,8% a/a à fin mars 2019), du commerce alimentaire (+7,7%) et de la restauration (+7%). La situation économique se tend de manière générale pour les entreprises françaises, mais certains secteurs en pâtissent plus fortement. Plus que jamais, vigilance et anticipation sont de mise pour faire face au renforcement du risque d'impayé.

* Comparaison des périodes avril 2017-mars 2018 et avril 2018 - mars 2019



+19% de hausse des défaillances de grandes entreprises en 2018

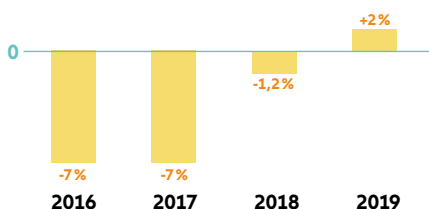


+2% de hausse des défaillances en 2019

du PIB fin 2019. Coïncées entre débouchés stagnants et endettement croissant, de nombreuses entreprises françaises pourraient souffrir cette année », ajoute Stéphane Colliac. Ces difficultés sont déjà visibles dans certains secteurs. L'hébergement-restauration a vu croître ses défaillances de +17% en janvier 2019. Le commerce (+10,2%) et les transports (+8%) ne sont pas en reste. Ces secteurs, déjà fragilisés par la conjoncture économique française, ont particulièrement souffert des mouvements sociaux constatés depuis mi-novembre 2018. —

1/Entreprises dont le chiffre d'affaires est supérieur à 15 millions d'euros

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES EN FRANCE





TRIPLE CHANGEMENT DE CAP POUR L'ÉCONOMIE MONDIALE EN 2019 ET 2020

L'économie mondiale se prépare à vivre trois grands bouleversements lors des deux prochaines années, qui devraient particulièrement profiter aux émergents et aux exportateurs européens.

L'heure est au ralentissement pour l'économie mondiale : Euler Hermes estime que l'activité internationale ne croîtra que de +2,9% en 2019 et +2,7% en 2020, après +3,1% en 2018. Une décélération à mettre au crédit du ralentissement aux Etats-Unis et en Europe. Derrière cette situation, l'économie mondiale connaîtra cette année et l'an prochain 3 grands changements de cap. Lesquels ?

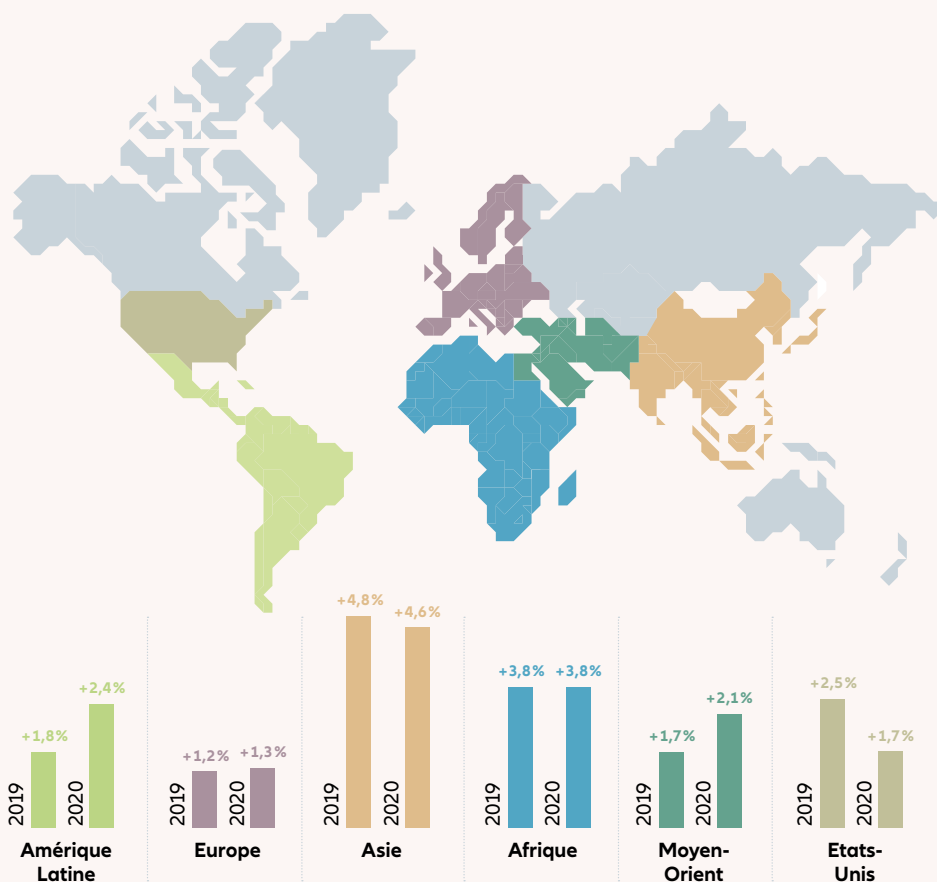
#1 La Chine devrait devenir le principal moteur de la croissance mondiale

Euler Hermes prévoit une rapide décélération pour l'économie américaine, dont la croissance passerait de +2,9% en 2018 à +2,5% en 2019 et +1,7% en 2020. Dans le même temps, la croissance chinoise devrait rester relativement résiliente, aux alentours de +6,4%, grâce à un stimulus budgétaire et monétaire proactif. En conséquence, la Chine sera la principale contributrice à la croissance mondiale en 2019 et 2020, au détriment des Etats-Unis. La transition économique chinoise continue de porter ses fruits.

#2 La politique monétaire d'orientation à l'échelle mondiale devrait changer

Après une phase généralisée de resserrement monétaire, le déclin de l'inflation pousse les banques centrales à changer leur fusil d'épaule en explorant à nouveau la piste expansionniste. La plupart d'entre elles, dont la FED et la BCE, ont déjà significativement changé de ton dans leur communication, avec une orientation plus accommodante. De quoi soutenir l'investissement des entreprises, en facilitant leur accès aux financements bancaires. D'ailleurs, en zone euro, le déficit de financement bancaire des

PRÉVISIONS DE CROISSANCE ÉCONOMIQUE 2019-2020



PME devrait se réduire à 3% du PIB en 2019 (6% en 2015). Il se rapproche ainsi du niveau américain, où il s'élève à 2% du PIB.

#3 Les tensions commerciales internationales devraient s'amoinrir

Cette année, le commerce mondial pourrait également connaître un changement important, avec une réduction de l'incertitude relative aux tractations sino-américaines. Ces dernières ont coûté -0,45 point à la croissance des échanges internationaux en 2018. En effet, une issue positive aux discussions entre la Chine et les Etats-Unis est attendue, ce qui devrait jouer un rôle de stabilisateur pour la croissance de l'économie et du commerce mondial. De bon augure pour les entreprises exportatrices françaises.

À qui profiteront ces 3 bouleversements ?

Les pays émergents semblent les mieux positionnés pour profiter de la combinaison de ces trois changements majeurs, et pourraient voir leur croissance économique accélérer en 2019 et 2020. Par exemple, la croissance brésilienne est attendue au rebond à +2% en 2019 et +2,5% en 2020 (+1,1% en 2018).

Ce triple changement de cap est également une bonne nouvelle pour les économies exportatrices, dont les pays européens. Ces derniers ont particulièrement souffert face aux déclarations de guerre commerciale sino-américaine et aux menaces de hausse des taxes américaines sur les importations automobiles. Pour l'Allemagne notamment, qui est tombée en récession industrielle au second semestre 2018, le pire est désormais passé. —



ET LA FRANCE DANS TOUT ÇA ?

Qu'espérer pour l'économie française cette année ?

Après +2,3% en 2017, la croissance française a ralenti en 2018 (+1,5%), et devrait suivre la même dynamique en 2019 (+1,2%).

La France souffre de la faible croissance des salaires, qui ne permet pas à la demande des ménages de retrouver de l'allant. En effet, en 2019, la consommation des ménages ne croîtra que de +1%, tandis que leur investissement reculera de -0,6%. Cette faiblesse de la demande domestique pourrait-elle être compensée par la demande externe ? La demande additionnelle adressée à la France croîtra à nouveau en 2019 (+14 Mds EUR), bien qu'en léger ralentissement par rapport à 2018 (+18 Mds EUR). Les opportunités à l'export à saisir pour les entreprises tricolores se situeront notamment en Chine (+2,4 Mds EUR), aux Etats-Unis (+1,9 Mds EUR) et en Espagne (+1,6 Mds EUR). Les secteurs les mieux positionnés pour saisir cette demande sont les machines et équipements (+3,9 Mds EUR de débouchés à capter), la chimie (+2,4 Mds EUR) et l'agroalimentaire (+1,6 Mds EUR).



+2,9%

de croissance économique mondiale en 2019

TROIS QUESTIONS À... KATIA EDOUARD-ELIE ET JÉRÔME GUIMBRETIERE

Alors que la pression sur la trésorerie des entreprises françaises s'accroît, comment optimiser ses chances de recouvrer une créance impayée ? Entretien avec Katia Edouard-Elie et Jérôme Guimbretière, Responsables d'agences de recouvrement chez Euler Hermes France.

Constatez-vous un renforcement du risque d'impayé en France ?

Katia Edouard-Elie : Depuis le début du second semestre 2018, on constate une évolution flagrante de la sinistralité en France. Nous recevons de plus en plus de demandes d'interventions contentieuses de la part de nos assurés. Ces derniers déclarent plus d'impayés que par le passé, et nous sollicitent pour recouvrer ces créances dues, qu'elles soient garanties ou non. Certains secteurs sont plus touchés, comme le bâtiment ou l'intérim.



Jérôme Guimbretière : En région Rhône-Alpes, par exemple, le nombre de demandes de recouvrement reçues par Euler Hermes en 2018 a augmenté de +30% par rapport à 2017. On remarque également que les montants concernés sont plus importants, et on retrouve souvent un même débiteur sur plusieurs dossiers. Les difficultés rencontrées par les débiteurs sont réelles et profondes, et se confirment sur le premier trimestre 2019. Le risque d'impayé s'accroît en France, en fréquence comme en sévérité.

Dans ce contexte tendu, que conseillez-vous aux assurés d'Euler Hermes ?

J.G : La réactivité, c'est la clé d'un recouvrement réussi. Pour optimiser leurs chances de recouvrer un impayé, nos assurés ne doivent pas attendre et nous transmettre

leurs demandes au plus vite. Il faut activer le processus de recouvrement sans tarder. Une fois que le dossier est entre nos mains, nous ferons tout pour recouvrer la somme due dans les meilleurs délais, tout en préservant la relation commerciale entre notre assuré et son client.

K.E-E : Pour mener une action de recouvrement efficace, nous avons aussi besoin d'un dossier le plus complet possible. C'est



« La réactivité, c'est la clé d'un recouvrement réussi. »

Jérôme Guimbretière,
Responsable d'agence de recouvrement
chez Euler Hermes France.

pourquoi nous rappelons régulièrement à nos clients la nécessité de nous transmettre le plus d'informations possibles sur leurs clients, mais aussi sur le contexte, la relation commerciale, afin d'optimiser nos actions de recouvrement. Nous pourrions ainsi ajuster au mieux nos actions : nous nous attachons à analyser et à traiter chacun des dossiers confiés au cas par cas. Si nous avons à disposition un dossier complet, nous pourrions agir rapi-

dement, efficacement, et de manière personnalisée.

Chez Euler Hermes, comment faites-vous face à cette recrudescence du nombre d'impayés ?

K.E-E : Nos atouts majeurs sont notre organisation, notre implantation géographique et notre expertise. Cette proximité locale avec les assurés, les débiteurs, les institutions et les professionnels du recouvrement nous permet d'être très réactifs, et de contacter les bons interlocuteurs au bon moment. Elle fait notre force, et nous met dans les meilleures conditions pour offrir un recouvrement optimal à nos assurés, quel que soit le contexte économique.

J.G : Nous adaptons toujours notre démarche aux situations que nous rencontrons, et c'est encore le cas aujourd'hui. Quoiqu'il arrive, nous devons recouvrer au plus vite pour défendre les intérêts de nos assurés, en ayant toujours un coup d'avance. Euler Hermes est partenaire de ses clients, c'est un véritable travail d'équipe : la réactivité de nos assurés dans la transmission des dossiers, la mobilisation toujours plus forte de nos collaborateurs et notre adaptation au contexte économique contribuent à notre efficacité. Cela nous a par exemple permis d'accroître en 2018 le montant des sommes recouvrées, malgré une situation économique complexe. ■■■



10

NOS SERVICES

Les Journées client d'Euler Hermes,
un rendez-vous
à ne pas manquer !



12

ENQUÊTE

Fraude et cybercriminalité :
78% des entreprises
françaises craignent
une accentuation
du risque en 2019



14

NOS SOLUTIONS

Garantissez vos projets
grâce à EH Cover One

MON ESPACE EH CHANGE DE LOOK !

Mon Espace EH, c'est votre site internet dédié. Il vous donne les clés pour une gestion plus efficace de votre contrat d'assurance-crédit, une meilleure compréhension de nos services, et vous propose des actualités économiques et sectorielles inédites.

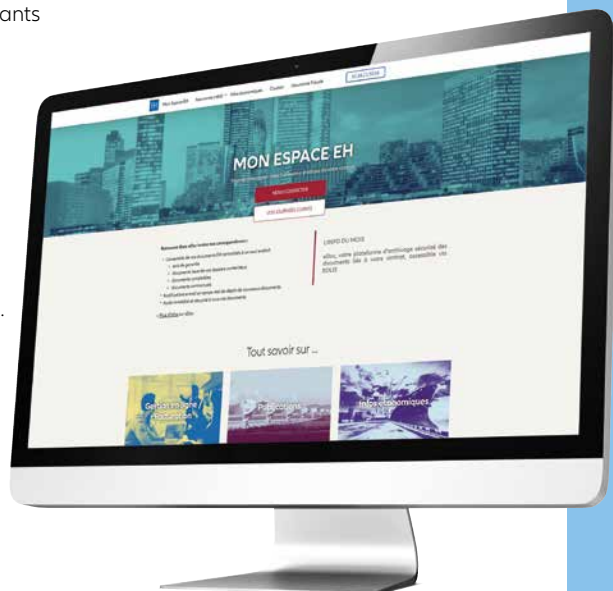
Pour vous apporter encore plus de clarté, de simplicité, et de proximité, Mon Espace EH fait peau neuve !

- + DE CLARTÉ :** tout au long de votre navigation, nos menus déroulants vous accompagnent pour vous offrir une visibilité optimale sur nos différentes solutions et actualités économiques
- + DE SIMPLICITÉ :** vous cherchez une information relative à l'utilisation pratique votre contrat ? Notre home page a été repensée, avec un système de box thématiques, pour que vous la trouviez facilement
- + DE PROXIMITÉ :** des boutons de contacts ont été créés sur chaque page du site, afin que vous soyez mis en permanence en relation avec nos experts en quelques clics en cas de question.

Vous pourrez également retrouver sur ce site un espace dédié aux Journées client : présentation, objectifs, modalités d'inscription, etc. L'occasion de (re)faire le point pour ne pas rater la prochaine !



N'ATTENDEZ PLUS POUR NAVIGUER SUR LE NOUVEAU MON ESPACE EH : RENDEZ-VOUS SUR WWW.MONESPACEEH.FR !



LES JOURNÉES CLIENT D'EULER HERMES, UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER !

Toute l'année, les experts d'Euler Hermes viennent à votre rencontre pour échanger sur vos besoins, vos dossiers en cours et les solutions que nous pouvons vous apporter.

Qu'est-ce qu'une Journée client ?

Les Journées client sont pour vous l'occasion de rencontrer nos spécialistes risques et recouvrement lors de rendez-vous personnalisés, dans un cadre convivial. Vous pourrez notamment échanger avec nos experts sur vos garanties, vos dossiers contentieux en cours, mais également recevoir de l'information sur nos services digitaux (comme eDoc) et nos solutions. Vous pourrez aussi assister à des conférences macroéconomiques et sectorielles. « En 2018, nous avons organisé 50 Journées client. Nos experts ont ainsi rencontré près de 1 000 clients lors d'échanges individuels et personnalisés », illustre Elodie Saurat, en charge de l'organisation de ces événements, et qui fait partie de l'équipe Marketing d'Euler Hermes France.

Pourquoi venir à une Journée client ?

Parce que c'est le moment idéal pour échanger sur votre secteur et revoir vos garanties. Nos arbitres sont là pour vous expliquer nos décisions, vous aider à prévenir le risque, mais aussi pour entendre les éléments que vous pouvez leur apporter en vue de faire évoluer nos positions. « Nos clients possèdent des informations importantes à partager avec nous : qui sont leurs clients stratégiques, leur expérience de paiement avec eux, quels sont les besoins ponctuels. Autant de données qui peuvent nous amener à revoir nos positions risques. Nous leur donnons aussi de la visibilité sur leurs clients, afin qu'ils puissent adapter leur politique commerciale », explique Catherine Paillet-Pham, arbitre chez Euler Hermes.

Des rendez-vous recouvrement sont également organisés, afin que nous puissions vous informer des actions que nous sommes en train de mener pour récupérer vos créances impayées. Vous pouvez également nous apporter de nouveaux dossiers, sur des clients domestiques ou internationaux, que nous prendrons alors en main. Enfin, nous pourrons répondre à toutes vos questions sur les procédures collectives et leurs mécanismes.



Où se déroulent ces Journées client ?

Nos experts viennent directement à votre rencontre ! Nous organisons des Journées client dans toute la France afin de vous en faciliter l'accès. Et pour ceux qui ont raté le coche, nous passons parfois plusieurs fois dans la même ville. Le planning des Journées client est disponible un an à l'avance, pour que vous puissiez vous organiser et être sûr de ne pas nous manquer.

Comment s'inscrire à une Journée client ?

Vous avez deux possibilités pour vous inscrire à une Journée client. La première, c'est de passer par votre courtier, qui est associé à l'organisation de ces journées, et qui pourra répondre à toutes vos questions. La seconde, c'est de nous contacter directement au 01 84 11 50 54.

Comment bien préparer une Journée client ?

1. N'oubliez pas de vous inscrire !
2. Préparez minutieusement votre liste acheteurs : rassemblez toutes les informations disponibles sur vos clients, les plus actualisées possibles.
3. Envoyez-nous la liste des dossiers sur lesquels vous voulez échanger 15 jours avant la Journée client.
4. N'hésitez pas à apporter votre ordinateur, afin d'avoir à disposition tous les documents justificatifs dont vous pourriez avoir besoin.
5. Partagez l'information avec vos collègues : vous pouvez venir nous rencontrer à plusieurs, que vous soyez membre de la direction financière, commerciale ou autre.
6. Jour J : venez rencontrer nos experts lors de rendez-vous individuels, et échanger de manière plus informelle lors de cocktail !

CONNAISSEZ-VOUS L'OPTION GARANTIE DES AVANCES DE FOURNISSEURS ?

Euler Hermes s'engage à vos côtés et vous permet de protéger votre poste client et fournisseur, pour une protection à 360° en France comme à l'international. Vous versez régulièrement ou ponctuellement des avances à vos fournisseurs ? Grâce à l'option garantie des avances de fournisseurs, protégez vos avances versées : en cas de non-livraison de votre commande et d'incapacité de votre fournisseur à vous rembourser, vous pouvez être couvert, quelle que soit sa situation financière.

- **Simplicité** : un service facile à utiliser, avec une gestion sur EOLIS identique à celle de vos demandes d'agrèments ; un numéro de contrat dédié pour réaliser vos demandes de garanties sur vos avances à verser, et réaliser une DCA sur le montant de vos avances fournisseurs.

- **Transparence** : un tarif identique à votre contrat d'assurance-crédit, avec application de votre taux de prime, une quotité d'indemnisation unique à 90% pour tous vos fournisseurs, et une facture dédiée pour un meilleur suivi.



VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ?

Pour obtenir plus d'informations sur le fonctionnement de cette option, contactez votre courtier / mandataire ou notre département Accueil et Services au 01 84 11 50 54 / accueiletservices@eulerhermes.com



FRAUDE ET CYBERCRIMINALITÉ : 78% DES ENTREPRISES FRANÇAISES CRAIGNENT UNE ACCENTUATION DU RISQUE EN 2019

Euler Hermes et le réseau des directeurs financiers et des contrôleurs de gestion ont interrogé plus de 300 entreprises implantées en France sur leur exposition et leur ressenti face au risque de fraude et cybercriminalité.



« Le cyber devient un outil au service de la fraude plus qu'une technique directe de détournement »

Valentin Lanne,
Souscripteur assurance fraude
chez Euler Hermes

En 2018, plus de 7 entreprises sur 10 ont été victimes d'au moins une tentative de fraude. Un chiffre similaire à celui constaté en 2017, signe que le risque de fraude et de cybercriminalité reste fort pour les entreprises. Ce qui est plus inquiétant, c'est qu'en nombre d'attaques subies par les entreprises, la menace s'intensifie : 18% des répondants à l'enquête Euler Hermes-DFCG ont été visés par plus de 10 tentatives de fraude en 2018 (10% en 2017). Les fraudeurs n'hésitent pas à revenir à la charge plusieurs fois pour arriver à leurs fins, notamment grâce aux moyens informatiques.

Ces répétitions d'attaques leur permettent d'ailleurs de maintenir une efficacité résiliente : 26% des entreprises interrogées ont subi au moins une fraude avérée en 2018 (30% en 2017). En revanche, quand on regarde le préjudice, la facture semble s'alourdir pour les entreprises : 13% des entreprises attaquées en 2018 ont subi un préjudice supérieur à 100K € (10% en 2017). Pire encore, pour 5% des entreprises ayant subi une attaque en 2018, la perte consécutive a dépassé les 500K € (3% en 2017). De quoi fragiliser fortement la trésorerie des entreprises, et compromettre leur activité.

Le cyber au service de l'usurpation d'identité, technique favorite des fraudeurs

La fraude au faux fournisseur est toujours la plus utilisée par les pirates, citée par 47% des répondants. Elle est suivie par les autres usurpations d'identité (banques, avocats, commissaires au compte), citées par 30% des répondants, la fraude au faux président (29%), et la fraude au faux client (25%). L'usurpation

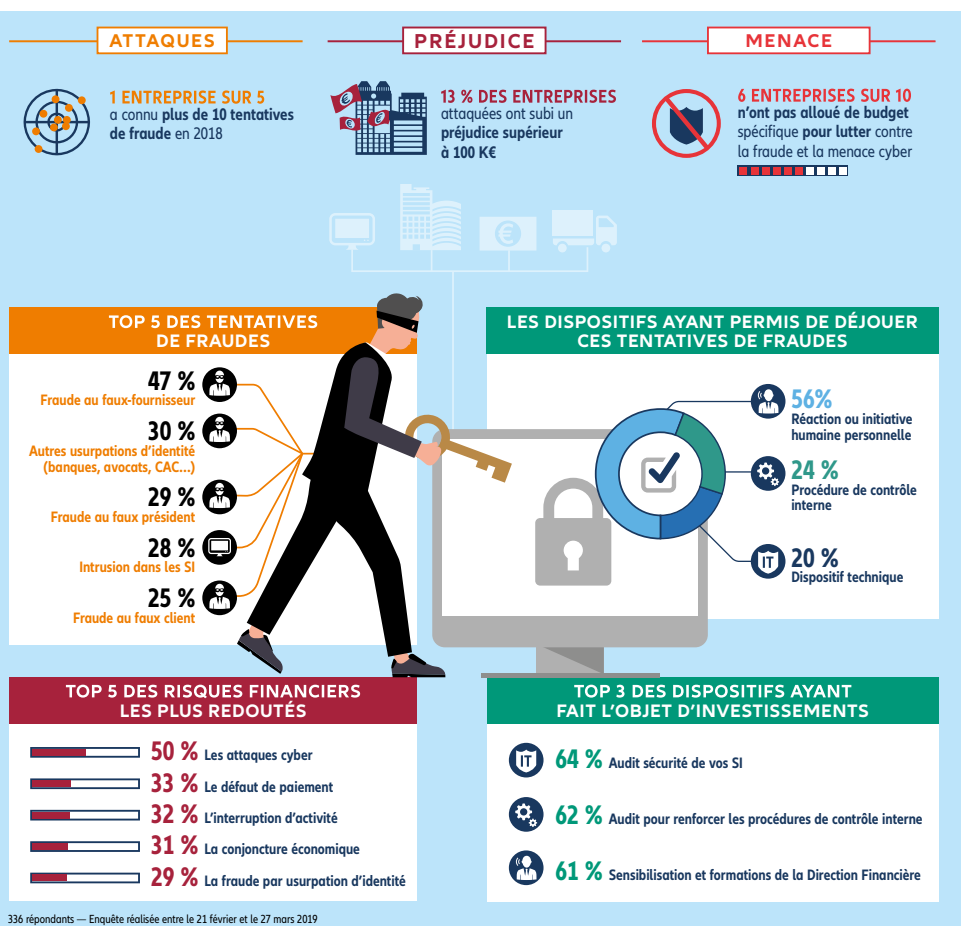
d'identité est plébiscitée par les fraudeurs, et une seule cyber-attaque figure parmi le top 5 des attaques les plus citées : l'intrusion dans les systèmes d'information (28%). Ce résultat souligne le caractère critique des données hébergées par l'entreprise, ces dernières faisant office de point d'entrée pour construire une fraude.

« Après la vague d'attaques au ransomware, qui visait la récupération d'une somme d'argent sous forme de rançon via le blocage d'outils ou de données, nous constatons que les cyberattaques servent de plus en plus le montage de mécanismes de fraude classiques. Désormais, les fraudeurs s'introduisent dans les systèmes d'informations des entreprises afin de récupérer des données et d'affiner leur usurpation d'identité. Le cyber devient un outil au service de la fraude plus qu'une technique directe de détournement », explique Valentin Lanne, souscripteur assurance fraude chez Euler Hermes.

Une crainte renforcée, mais des systèmes de protection négligés

Les entreprises sont conscientes de la menace qui plane. En effet, 78% des répondants craignent une accentuation du phénomène sur l'année à venir (+8 points par rapport à notre dernière enquête). De même, pour 77% des entreprises interrogées, le risque de fraude est une préoccupation majeure.

Mais de l'autre côté du spectre, une conclusion du baromètre paraît particulièrement inquiétante : 6 entreprises sur 10 n'ont pas alloué ou transféré de budget spécifique pour lutter



336 répondants — Enquête réalisée entre le 21 février et le 27 mars 2019

contre le risque de fraude et de cybercriminalité. Le paradoxe persiste et reste saisissant : les entreprises sont inquiètes, ont peur de voir la menace se renforcer... mais ne se donnent pas les moyens financiers de s'en protéger !

Les entreprises ont également des progrès à faire en matière d'anticipation de la fraude. Encore près d'un répondant sur deux ne dispose pas de plan d'urgence à activer en cas d'attaque, alors que la réactivité est primordiale pour limiter les conséquences d'une fraude. Dans le même temps, près d'une entreprise sur deux ne dispose pas de plan de reprise de l'activité (PRA) à déclencher en cas de cyberattaque. De quoi craindre d'importantes pertes d'exploitation pour les entreprises concernées, le temps de remettre les outils en état de service.

« Les entreprises sont inquiètes... mais ne se donnent pas les moyens de se protéger ! »

La conclusion est tout aussi étonnante : malgré ces constats sans appel, 69% des entreprises interrogées jugent leur dispositif de protection face à la fraude satisfaisant. Un taux de satisfaction qui reste trop élevé, comparé aux faiblesses constatées dans les systèmes de défenses des entreprises.

EULER HERMES PROPOSE DEUX SOLUTIONS D'ASSURANCE CONTRE LES RISQUES CYBER ET DE FRAUDE

EH Fraud Cover est la solution d'assurance qui protège le chiffre d'affaires et la trésorerie de votre entreprise en cas de cyberattaque et de fraude (externe et interne). Elle offre de nombreuses garanties dont la couverture de la perte d'exploitation suite à une cyberattaque, les frais de notification en cas de vol de données, les montants détournés suite à une fraude par usurpation d'identité. Pour toute demande d'information, contactez le 01 84 11 50 54.

Votre entreprise réalise un chiffre d'affaires inférieur à 10 millions d'euros ? EH Fraud Reflex est la solution adaptée à vos besoins. Il s'agit de la première assurance cyber et fraude globale pour les TPE-PME, 100% digitale et à partir de 75 € par mois. Elle vous protège contre les conséquences d'une cyberattaque et/ou d'une fraude (externe et interne). Rendez-vous sur <https://www.ehfraudreflex.fr/> !

Ces deux solutions prévoient de plus un accompagnement personnalisé dès la découverte du sinistre et une indemnisation dans les 30 jours après accord sur son montant.

GARANTISSEZ VOS PROJETS GRÂCE À EH COVER ONE

La solution sur-mesure EH Cover One couvre les entreprises contre les risques d'interruption du contrat et de non-paiement, en France et à l'international, pour des opérations ponctuelles allant jusqu'à 60 mois.

Pour vos marchés domestiques ou à l'export, vous pouvez être amené à traiter avec un partenaire unique, le temps d'un contrat commercial ponctuel. Dans ce cas particulier, comment protéger cette transaction, et vous assurer de son bon paiement ?

EH Cover One, l'assurance-crédit moyen terme d'Euler Hermes

Euler Hermes vous propose une solution dédiée à ce type d'opérations commerciales : EH Cover One. Il s'agit d'une assurance-crédit moyen terme, qui vous offre la couverture d'une transaction avec un acheteur unique durant toute son exécution (jusqu'à 60 mois). Sont couverts les risques d'interruption du contrat et de non-paiement, en incluant les acheteurs publics. Cette couverture fonctionne également dans le cadre de relations répétées dans le temps avec un acheteur unique, jusqu'à 5 ans.

« EH Cover One
facilite l'accès
au crédit
bancaire pour
les entreprises »

**Etienne Bost, souscripteur assurance
moyen terme chez Euler Hermes France**



EH Cover One est une garantie ferme et non-annulable : le montant garanti ne bougera pas pendant toute la durée du contrat, et vous serez indemnisé en cas de non-paiement par votre client ou d'interruption du contrat, que le motif soit commercial ou politique (acte ou décision d'un gouvernement, annulation de la licence d'exportation ou d'importation, blocage/inconvertibilité de devises, ...). EH Cover One est une solution convenant à toutes les entreprises B2B, quel que soit leur secteur d'activité ou leur taille, souhaitant se couvrir lors d'un projet spécifique contre le risque d'impayé et d'interruption.

Un argument de plus pour obtenir du financement bancaire

L'objectif initial et principal d'EH Cover One est de protéger la trésorerie des entreprises, en évitant qu'un impayé ne vienne mettre à mal leur activité. Mais souscrire à EH Cover One présente un autre avantage non-négligeable.



TÉMOIGNAGES

« Je viens d'accepter une commande exceptionnelle : la fabrication sur mesure de pièces détachées pour une usine située en Afrique du sud. Un projet conséquent d'une durée de 2 ans. Pour me prémunir d'un défaut de paiement, d'un refus de marchandises et du risque politique, j'ai fait appel à Euler Hermes. Grâce à EH Cover One, j'ai obtenu une garantie ferme sur toute la durée de mon contrat et j'ai pu rassurer mon banquier ! »

« Mon entreprise est spécialisée dans l'ingénierie et la fabrication d'échafaudages. Nous avons remporté un marché en Algérie pour un acheteur public d'une durée de 6 mois. Je souhaitais être sécurisé contre le risque de « fait du prince ». La couverture EH Cover One m'offre une garantie contre toute interruption du contrat par un acheteur public. J'ai donc accepté cette commande en toute quiétude. »

« Nous travaillons dans le secteur aéronautique, et avons trouvé une opportunité commerciale en Asie du Sud-Est. Tout était ficelé avec notre client, mais notre banque hésitait à nous accorder un financement. Nous avons donc souscrit à EH Cover One, avec délégation du droit à l'indemnité faite à notre banque. Notre banque a ainsi été rassurée et nous a accordé le financement nécessaire pour répondre à cette commande. »

Pour honorer leur contrat, les entreprises ont parfois besoin d'un financement bancaire, pour acheter des matières premières, faire évoluer l'outil de production, ou embaucher de la main d'œuvre supplémentaire. Dans ce cas, les entreprises ont besoin d'arguments solides pour convaincre les banques qu'elles seront en mesure de rembourser leur emprunt. Et c'est là qu'EH Cover One entre en scène.

« Lorsque les banques reçoivent une demande d'emprunt de la part d'une entreprise ayant souscrit à EH Cover One, elles sont rassurées, car elles savent que le risque de non-remboursement est limité. En effet, quoiqu'il advienne, l'entreprise sera payée par son client ou indemnisée par Euler Hermes. Nous couvrons indirectement les banques contre le risque d'impayé, ce qui les incite à accorder à nos assurés de meilleures conditions de financement. Dans certains cas, l'indemnité peut même être directement

reversée à la banque. EH Cover One facilite l'accès au crédit bancaire pour les entreprises », développe Etienne Bost, souscripteur assurance moyen terme chez Euler Hermes France.

Par ailleurs, le caractère non-annulable de la garantie peut permettre, dans certains cas, un effet de déconsolidation pour les entreprises assurées. En effet, après validation du texte de la police par un commissaire au compte, les créances liées au marché garanti peuvent être déconsolidées.

EH Cover One est ainsi une solution d'assurance-crédit aux multiples facettes. Flexible et personnalisée, elle s'adapte au cas de toutes les entreprises, et leur offre des avantages qui vont au-delà de la protection contre le risque d'impayé, avec la couverture du risque d'interruption pour motif politique. —

COUP DE FREIN POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'AUTOMOBILE !

Depuis plusieurs années, les ventes de voitures neuves ne cessent de croître en France. La tendance se poursuivra-t-elle en 2019 ? Focus avec Maxime Lemerle, expert Euler Hermes du sujet.



En 2018, les immatriculations françaises de voitures neuves ont crû de +3% (2,2 millions d'unités supplémentaires).

Le marché français s'est ainsi hissé à la 3^e place européenne en termes de ventes de véhicules, derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni. Il s'agit de la 4^e année consécutive de croissance pour les ventes de voitures en France. Une belle performance ? En surface, oui. Mais si l'on pousse l'analyse, ces chiffres sont à nuancer.

« Certes, nous restons sur 4 années consécutives de croissance des ventes de véhicules neufs en France. Mais il ne faut pas oublier que cette croissance est en décélération constante depuis 2015. Les ventes se sont d'ailleurs fortement contractées au T4 2018 (-7%). Le cycle semble s'essouffler, alors que nous n'avons toujours pas retrouvé le niveau record de 2011 (2,3 millions d'unités vendues) », tempère Maxime Lemerle, analyste spécialiste du secteur automobile chez Euler Hermes.

Marche arrière attendue en 2019

Qu'y a-t-il de pire qu'un ralentissement continu ? Un coup de frein soudain ! C'est ce qui se profile malheureusement pour le marché de l'automobile français. Euler Hermes estime que les immatriculations françaises de voitures neuves afficheront un repli de -1% sur l'ensemble de cette année. Un premier recul en quatre ans pour les ventes de véhicules en France.

Comment l'expliquer ? En cause tout d'abord, le contexte réglementaire, qui n'est pas propice à l'acquisition de nouveaux véhicules : de nouvelles normes environnementales européennes vont être appliquées cette année, puis à nouveau en 2020. Ensuite, le contexte macroéconomique français est peu porteur, et pourrait affecter le secteur automobile.

« Nous estimons que la demande des ménages français tournera au ralenti en 2019, faute de confiance en l'avenir. De plus, nous prévoyons une croissance des salaires modérée cette année, qui n'incitera pas à la dépense. La consommation des ménages devrait ainsi croître faiblement cette année (+1%), et leur investissement se contracter (-0,6%). De quoi prévoir de moindres débouchés pour le secteur automobile en France, et donc des immatriculations qui ne croîtront pas en 2019 », ajoute Maxime Lemerle.

L'heure n'est guère à l'optimisme pour le marché automobile tricolore. En 2018, alors que la croissance des ventes de voitures neuves a seulement ralenti, les défaillances dans le secteur du commerce automobile ont cru de +12%.

Un recul des ventes pourrait avoir des conséquences plus marquées pour le secteur dans son ensemble, des concessionnaires aux industriels, en passant par les équipementiers.

DES OPPORTUNITÉS À SAISIR À L'EXPORT



En 2019, la demande additionnelle adressée à la France en matière d'automobile sera de +1 Mds EUR. Il s'agit d'un débouché supplémentaire à saisir pour les entreprises du secteur, malgré un léger ralentissement par rapport à 2018 (+1,9 Mds EUR). Les 3 pays qui offriront le plus d'opportunités à l'export au secteur automobile français cette année sont l'Espagne (+0,3 Mds EUR de demande à saisir), l'Allemagne (+0,2 Mds EUR) et la Belgique (+0,2 Mds EUR). Des destinations assez faciles d'accès, et qu'il faudra viser pour conquérir de nouvelles parts de marché !

HORIZONS

est une publication de la société Euler Hermes France, succursale française d'Euler Hermes SA – Adresse postale: 1, place des Saisons, 92048 Paris La Défense CEDEX – Tél.: +33 1 84 11 50 50 – www.eulerhermes.fr – RCS Nanterre B 799 339 312 – Euler Hermes SA, entreprise d'assurances belge agréée sous le code 418 – Siège social: avenue des Arts 56, 1000 Bruxelles, Belgique – Immatriculée au RPM Bruxelles sous le n° 0403 248 596 – **Directeur de la publication:** Alice de Brem. **Rédactrice en chef:** Anne-Sophie L'Huillier. **Rédacteur en chef adjoint:** Maxime Demory. **Ont collaboré à ce numéro:** Eric Lenoir, Georges Dib, Stéphane Colliac, Katia Edouard-Elie, Jérôme Guimbretière, Delphine Poiraud, Estelle Vacherot, Elodie Saurat, Catherine Paillet-Pham, Sandrine Muradian, Valentin Lanne, Etienne Bost, Maxime Lemerle – **Conception-réalisation:** – www.entrecom.com – **Crédits photos:** Euler Hermes, iStock – **Impression:** Imprimerie du Canal.

