

Результаты Группы Euler Hermes за 2019 год: рост во всех регионах мира и по всем направлениям бизнеса, трансформация приносит осязаемые результаты

- Выручка в 2019 году составила 2 млрд. 913 млн. евро, увеличившись на 7% при постоянных обменных валютных курсах.
- Нетто комбинированный коэффициент¹ вырос на 1,2 п.п. и составил 79,9%.
- Операционная прибыль увеличилась на 10% и достигла € 475 млн.
- Начала функционировать инновационная платформа взаимодействия с клиентами MyEH.
- Подразделение Euler Hermes по цифровой трансформации бизнеса, Datalab, в которой теперь насчитывается 33 сотрудника, работает на полную мощность.
- Начал работать портал открытых данных (Open Data Portal), предоставляющий доступ к эксклюзивной информации о международной торговле.
- Euler Hermes первой из компаний кредитного страхования стала учитывать критерии ESG (экологические, социальные риски и риски внутрикорпоративного управления) при составлении рейтинга страновых рисков.

“Мы можем гордиться нашими достижениями за минувший год: у нас не только прекрасные результаты по итогам 2019 года, но мы также достигли заметного ускорения нашей коммерческой деятельности и инноваций. Наши преобразования идут в правильном направлении, в различных географических регионах у нас реализуется много разнообразных инициатив. Благодаря нашим инвестициям и ежедневным усилиям наших сотрудников по всему миру, мы являемся самой инновационной компанией кредитного страхования для корпоративных клиентов и тем самым придаем новый смысл торговому финансированию. Осуществляя преобразования, мы также должны пристально следить за теми все более сложными вызовами, с которыми сталкиваются наши клиенты. Среди них – замедление темпов роста, напряженность в вопросах политики и торговли, вызывающий беспокойство рост количества случаев неплатежеспособности компаний, а теперь еще и экономические последствия эпидемии коронавируса Covid-19. Для бизнеса это означает повышенные экспортные риски в сочетании с высокой степенью неопределенности. В отношении кредитного менеджмента руководителям компаний сейчас как никогда ранее необходимо придерживаться селективного подхода, нацеленного на предупреждение рисков», – сказал председатель Совета директоров Группы Euler Hermes Вилфрид Верстрате (Wilfried Verstraete).

ПАРИЖ, 27 февраля 2020 года. – В условиях медленного роста мировой экономики Группа Euler Hermes показала очень высокие результаты в 2019 году: рост происходит во всех регионах мира и по всем направлениям бизнеса. Выручка

¹ Комбинированный коэффициент за исключением сервисных операций
A company of  Allianz

достигла 2 млрд. 913 млн. евро, увеличившись на 7% при постоянных обменных валютных курсах. Самый быстрый рост бизнеса компании был отмечен в Северной Америке и в Азиатско-Тихоокеанском регионе. **Нетто комбинированный коэффициент вырос на 1,2 процентных пункта и составил 79,9%** за счет более успешного развития в предыдущий год и снижения коэффициента расходов.

Операционная прибыль достигла в 2019 году рекордного показателя 475 млн. евро, что на 10% больше, чем годом ранее. В прибыли, полученной Группой Allianz в сегменте страхования имущества и от несчастных случаев, доля Euler Hermes стала одной из крупнейших. Это произошло благодаря главным образом увеличению суммы собранных страховых премий и улучшению комбинированного коэффициента, а также благодаря более высокому доходу от краткосрочных инвестиций.

Коэффициент платежеспособности (Solvency II) Группы Euler Hermes к концу 2019 года повысился на 4 процентных пункта по сравнению с концом 2018 года и составил 159%.

Эти высокие результаты показывают, как Группа Euler Hermes менее чем за два года претворила в жизнь свою нацеленную на 2021 год стратегию **«Уверенность быть смелым»**, добившись рекордных финансовых достижений. При этом **цифровизация и инновации, о которых было объявлено как о составной части нашей стратегии трансформации, реализуются** в компании в соответствии с намеченными планами.

Наша стратегия, основанная на диверсификации предлагаемых нами продуктов и регионов ведения бизнеса, оправдывает себя: уже второй год подряд Euler Hermes добивается самых высоких в своей истории результатов по привлечению нового бизнеса, и при этом обеспечивает отличный показатель стабильности клиентского портфеля на уровне 91%. Euler Hermes также третий год подряд подтвердила свой рейтинг как бренд №1, рекомендуемый клиентам для страхования торговых кредитов.

Группа Euler Hermes, стремясь постоянно улучшать качество обслуживания клиентов, недавно запустила новую платформу взаимодействия с ними – **МуЕН**. Созданная и спроектированная в сотрудничестве с клиентами Euler Hermes, платформа МуЕН наглядно демонстрирует стратегию компании как лидера в своей отрасли, который переосмысливает клиентский опыт пользования услугами кредитного страхования. МуЕН является лидером мирового уровня в своем классе благодаря инновационному дизайну пользовательского интерфейса. При создании платформы учитывались выводы из анализа рынка, при ее проектировании использовался клиентоориентированный подход. Уже сейчас у нее более 6,5 тысяч пользователей, а к концу этого года их число должно превысить 65 тысяч. **МуЕН является спарринг-партнером для клиентов в достижении целей их бизнеса**: это эффективный инструмент как для малого бизнеса, который ищет простые и быстрые решения, так и для крупных компаний, у которых больше знаний и навыков работы с кредитными рисками и которые нуждаются в передовых решениях.

«Страхование отдельного инвойса» (“Single Invoice Cover”) – это новый продукт, который появился в 2018 году, он доступен через одиночный программный интерфейс приложения (API). В 2019 году продолжалась интеграция этого продукта новыми партнерами, такими как Fundbox в США или Moment во Франции. Он позволяет компаниям-стартапам, занимающимся разработками IT-решений для финансовой отрасли, расти, используя преимущества от гарантий, предоставляемых Euler
A company of Allianz 

Hermes. Такие гарантии являются залогом уверенности для существующих и потенциальных клиентов этих стартапов.

Группа Euler Hermes также ускорила внедрение инноваций, делая акцент на использовании данных. Подразделение Euler Hermes по цифровой трансформации бизнеса, **Datalab**, было создано в октябре 2016 года в Париже. Тогда в нем работали два специалиста по обработке и анализу данных, а в нынешнем году численность его сотрудников достигла 33 человек. Первый продукт, разработанный Datalab, – это ресурс с алгоритмами машинного обучения, призванный усилить внутрикорпоративную систему оценок компаний. Данный ресурс улучшил возможности прогнозирования дефолта компаний, что сыграло положительную роль в предотвращении убытков и привлечении новых клиентов.

В марте 2019 года **Группа Euler Hermes запустила портал открытых данных ([Open Data Portal](#))**, предоставляющий для всех свободный доступ к обширной эксклюзивной информации о международной торговле в корпоративном сегменте.

Наконец, в январе 2020 года Группа Euler Hermes также запустила **[Trade Match](#)** – **бесплатное веб-приложение для визуализации данных**, которое позволяет всего за пару кликов получить доступ к фирменной информации и экспертному анализу Euler Hermes. Trade Match совмещает рейтинги странового риска и прогнозы по выгодам от экспорта и росту торговли. Сервис раскрывает риски и возможности для экспортеров, предоставляя информацию о 17 отраслях экономики и 70 странах.

В области информационных технологий **Группа Euler Hermes продвигается вперед в развитии программных интерфейсов приложений (API), внедряя с небольшими затратами новые продукты** посредством перекомпоновки API. В компании теперь повсеместно представлены API, соединяющие серверные и пользовательские приложения и предоставляющие клиентам удобный доступ к порталам Euler Hermes. Посредством API уже сейчас ведется работа с 17% полисов.

Наконец, недавнее включение критериев ESG (экологические, социальные риски и риски внутрикорпоративного управления) в нашу методологию составления рейтингов странового риска знаменует собой критически важную точку, символизирующую уверенность компаний и инвесторов в том, что риски, связанные этими критериями, будут влиять на все, что их больше всего беспокоит: на рост бизнеса, распределение долей рынка и прибыльность. Более того, с течением времени усиливается корреляция между неплатежами и экстремальными событиями, связанными с климатом (прекращение поставок), или между случаями неплатежеспособности и волнениями в обществе (хищения, потери прибыли). Поэтому **Группа Euler Hermes решила включить в свою методологию составления рейтингов странового риска связанные с критериями ESG риски неплатежей со стороны компаний. В первую очередь это касается уязвимости компаний перед лицом климатических изменений и растущих рисков социальных волнений.**

Информация из Отчета о прибылях и убытках	31 декабря 2019 г.	31 декабря 2018 г.	Изменение по сравнению с 31 декабря 2018 г.	
<i>Млн. евро</i>				
Заработанные страховые премии	2 477,1	2 276,8	200,3	8,8%
Выручка от реализации услуг	435,8	428,2	7,6	1,8%
Оборот	2 912,9	2 705,0	207,9	7,7%
Технический результат - нетто	395,4	359,5	35,9	10,0%
Доход от инвестиций - нетто	79,7	71,2	8,5	12,0%
Операционная прибыль	475,1	430,6	44,4	10,3%
Коэффициент убыточности – нетто	50,9%	51,1%	-0,2 п.п.	
Коэффициент расходов - нетто	29,0%	30,0%	-1,0 п.п.	
Нетто комбинированный коэффициент	79,9%	81,1%	-1,2 п.п.	

Информация из баланса	31 декабря 2019 г.	31 декабря 2018 г.	Изменения по сравнению с 31 декабря 2018 г.	
<i>Млн. евро</i>				
Совокупные активы	7 294,9	6 804,5	490,3	7,2%
Акционерный капитал, доля Группы	2 869,9	2 752,1	117,8	4,3%

Контакты для СМИ

ГРУППА EULER HERMES

Jean-Baptiste Mounier +33 (0)1 84 11 51 14
jean-baptiste.mounier@eulerhermes.com

FOOTPRINT CONSULTANTS

Cécile Jacquet +33 (0)1 80 48 14 80
cjacquet@footprintconsultants.fr

Anaïs Agozo Ndelia +33 (0)1 80 48 14 80
aagozondelia@footprintconsultants.fr

Социальные медиа

 Follow us on Twitter [@eulerhermes](https://twitter.com/eulerhermes)

 Follow us on LinkedIn [Euler Hermes](https://www.linkedin.com/company/euler-hermes)

 Follow us on YouTube [eulerhermes](https://www.youtube.com/eulerhermes)

Euler Hermes – мировой лидер в области кредитного страхования. Компания является признанным экспертом в сфере страховых гарантий, взыскания задолженности, структурированного торгового кредитования и политических рисков. Наша собственная сеть обработки данных анализирует ежедневные изменения платежеспособности компаний, на долю которых приходится 92% мирового ВВП. Благодаря нам компании могут вести торговлю, будучи уверенными в том, что им заплатят. Мы компенсируем потери вашей компании в случае безнадежной задолженности со стороны вашего контрагента, но что более важно – мы в первую очередь помогаем вам избежать возникновения такой задолженности. Всякий раз, когда мы страхуем торговые кредиты или предоставляем другие финансовые решения, нашим приоритетом является защита, основанная на прогнозировании. Но если происходит неожиданное событие, наш кредитный рейтинг на уровне AA означает, что у нас имеются ресурсы, обеспеченные Группой Allianz, чтобы предоставить вам компенсацию для поддержки вашего бизнеса. Штаб-квартира Euler Hermes находится в Париже. Компания представлена более чем в 50 странах, в ней работает 5800 сотрудников. В 2019 году наш консолидированный оборот составил 2,9 млрд. евро, и мы покрывали риски, возникающие при осуществлении глобальных коммерческих операций объемом 950 млрд. евро.

Узнайте больше на eulerhermes.com

Мы прогнозируем торговые и кредитные риски сегодня, чтобы у компаний могла быть уверенность в завтрашнем дне.



Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Such deviations may arise due to, without limitation, (i) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (iii) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the euro/US-dollar exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (xi) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.